

TODAY

Pubblicità
Italia

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXVIII Giovedì 28/09/2017

N°162

Creatività & Marketing

L'APPUNTAMENTO PROMOSSO DA ASSIRM

Marketing Research Forum, al via le iscrizioni

Sono aperte le iscrizioni al **Marketing Research Forum 2017**, l'annuale appuntamento italiano con il mondo del marketing e della ricerca promosso da **Assirm** e in programma il 24 Ottobre al Talent Garden Calabiana di Milano. Per registrarsi gratuitamente è sufficiente accedere al sito dell'**Assirm Forum** (assirmforum.it) e compilare il modulo d'iscrizione, che resterà online fino al 19 ottobre. L'edizione di quest'anno dal titolo 'Conoscenza e competitività. Le ricerche di mercato come leva di sviluppo delle imprese italiane' sarà interamente dedicata alle pmi italiane e al ruolo che le ricerche di mercato possono giocare nel loro processo di sviluppo. Come

di consueto ad aprire i lavori della sessione plenaria mattutina, durante la quale si alterneranno esponenti del mondo imprenditoriale fruitori di ricerche di mercato, sarà il Presidente Assirm **Umberto Ripamonti**, e a scandire la giornata cinque sessioni di workshop a cura delle aziende partecipanti al Forum. I temi trattati durante i workshop saranno: i gusti e le tendenze dettate dalla Generazione Z, insieme alle nuove tecniche di Web Listening e agli ultimi modelli di ricerca qualitativa online. Spazio anche al rapporto tra brand e consumatori e alle ricerche integrate a servizio del Made in Italy. Uno sguardo anche alla scoperta dei nuovi consumatori che interagiscono con

i brand su internet, ai pazienti e ai medici 2.0, al confronto tra la CATI e la Cube survey fino all'impresa del futuro tra automazzizzazione e qualità dei dati. A chiudere la giornata la tavola rotonda istituzionale dedicata alla nuova ricerca a cura del Centro Studi Assirm, sull'impatto delle Ricerche di Mercato nella definizione delle attività strategiche delle pmi italiane. Tra i relatori a oggi confermati: **Rita Cantarini** (Fater), **Giorgio Carrara** (Gewiss), **Gabriella Cuzzone** (Lete), **Davide Dattoli** (Talent Garden), **Paolo Mariani** (Università Bicocca), **Emanuele Nenna** (Assocom), **Serena Paciotti** (Chiesi), **Daniele Pedrazzi** (BPER Banca), **Alberto Raselli** (Bauli) e **Michele**



Umberto Ripamonti

Spinetta (Menarini). Sono 18 le aziende che hanno deciso di aderire come Sponsor: **Cint**, **Doxa**, **IFF International**, **Ipsos**, **Research Now**, **Toluna** per la categoria Main; **Bilendi**, **Blogmeter**, **GfK Italia**, **Nextplora**, **Norstat**, **Quintiles IMS** e **SSI** per la categoria Premium; **Ales Market Research** e **IRI** per la categoria Basic; **idSurvey**, **LeFac** e **Statista** per la categoria Sponsor Tecnico.