

TODAY

 **Pubblicità**
Italia

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989

Anno XXVII Mercoledì 26/10/2016

N°184

IL 24 OTTOBRE AL TALENT GARDEN CALABIANA DI MILANO. GIÀ 17 LE AZIENDE PARTECIPANTI

Assirm: torna il Marketing Research Forum su 'conoscenza e competitività'

Conoscenza e Competitività. Le Ricerche di Mercato come leva di sviluppo delle imprese italiane: è questo il focus del Marketing Research Forum 2017, in programma il 24 ottobre a Milano e organizzato da **Assirm**, l'associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale. L'annuale appuntamento italiano che riunisce buyer e seller di ricerca si trasferisce quest'anno al Talent Garden Calabiana Milano. Sono già 17 le aziende che, a tre mesi dall'evento,

hanno deciso di aderire: Cint, Doxa, IFF International, Ipsos, Research Now, Toluna per la categoria Main; Bilendi, Blogmeter, GfK, Nextplora, Norstat, Quintiles IMS e SSI per la categoria Premium; Ales e IRI per la categoria Basic; LeFAC e Statista per la categoria Sponsor Tecnico. Il format di questa edizione prevede una sessione plenaria mattutina, aperta dal presidente **Assirm Umberto Ripamonti**, con esponenti del mondo imprenditoriale. Successivamente vi saranno cicli di workshop curati dai partner dell'evento e una tavola rotonda pomeridiana con esponenti anche dal mondo delle istituzioni che si concentrerà sull'indagine, elaborata dal Centro Studi **Assirm**, sull'impatto delle Ricerche di Mercato sul mondo delle PMI italiane. "La complessità crescente della società, le dinamiche competitive globali, la crescita esponenziale degli strumenti e delle tecnologie per informare, comunicare e convincere le persone sulla bontà del proprio prodotto/servizio - dichiara **Andrea Giovenali**, vice presidente di **Assirm** - cercano e trovano risposte nella ricerca di mercato di qualità cui le imprese italiane possono affidarsi più che nel passato".