

TODAY

**Pubblicità
Italia**

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 | Anno XXVIII Giovedì 19/10/2017

N°177

Creatività & Marketing

A MILANO IL 24 OTTOBRE. LE ISCRIZIONI SI CHIUDONO OGGI

AssirmForum17 mette l'industria delle ricerche a confronto

A qualche giorno dal suo inizio, il **Marketing Research Forum 2017**, l'evento di riferimento per il settore organizzato da **Assirm** il 24 ottobre al Talent Garden Calabiana di Milano, si conferma un appuntamento chiave con una larga adesione. Tanti i temi affrontati: dai gusti e tendenze della Generazione Z alle nuove tecniche di Web Listening, dalle connessioni tra marche e consumatori on e offline alle ricerche qualitative, dall'informazione sanitaria sul web all'automatizzazione e qualità dei dati. Focus di questa nuova edizione, il confronto sul tema 'Conoscenza e competitività. Le ricerche di

mercato come leva di sviluppo delle imprese italiane'. Ad aprire la giornata la plenaria istituzionale con **Umberto Ripamonti**, presidente Assirm, in cui interverranno Daniele Pedrazzi, (BPER Banca), Giorgio Carrara, (GEWISS), Gabriella Cuzzone, (Lete), Serena Paciotti (Chiesi) e Davide Dattoli, (Talent Garden). Dalle 11.30 alle 16.00 via ai cicli di workshop tenuti da **Doxa, Research Now, Ipsos, Toluna, Blogmeter, Nextplora, GfK Italia, IFF International, Cint**, sponsor dell'evento. "L'elevato numero di iscritti è una conferma della centralità d'interesse del tema scelto per questa edizione - dichiara

Andrea Giovenali, vicepresidente Assirm -. L'investimento in ricerca non è più considerato esclusivo appannaggio delle grandi aziende o multinazionali, anzi: il rinnovato interesse verso il nostro settore da parte del tessuto imprenditoriale medio - piccolo italiano ne è la testimonianza". E proprio su questo punto si aprirà il dibattito della tavola rotonda istituzionale in chiusura di giornata: **Guendalina Graffigna**, direttore Centro Studi Assirm, presenterà i dati emersi dalla nuova ricerca a firma Assirm dal titolo 'Il valore delle ricerche di mercato: la prospettiva delle PMI'. Le



iscrizioni al Marketing Research Forum rimarranno aperte fino a oggi, è ancora possibile iscriversi direttamente a [questo link](#). Queste le aziende che hanno deciso di aderire come sponsor: **Cint, Doxa, IFF International, Ipsos, Research Now, Toluna** per la categoria Main; **Bilendi, Blogmeter, GfK Italia, Nextplora, Norstat, Quintiles IMS e SSI** nella categoria Premium; **Ales Market Research e IRI** per la categoria Basic; **idSurvey LeFac e Statista** per la categoria sponsor tecnico.